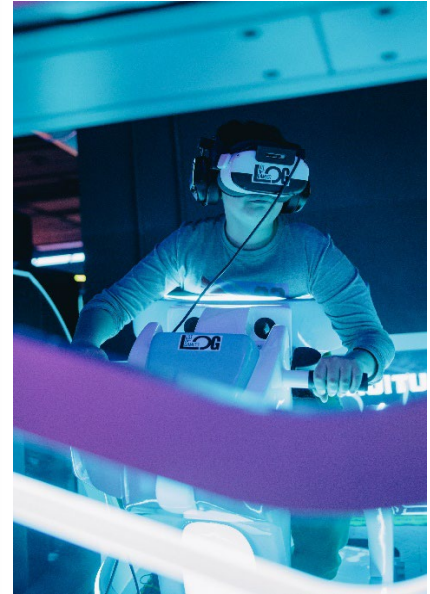
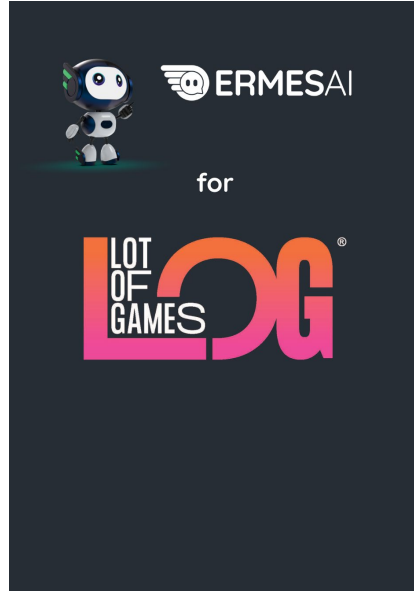


ERMES AI per LOG – fidelizzazione automatica dei clienti



L'azienda

LOG Group SRL è una rete di centri di intrattenimento e sale giochi innovativi distribuiti in diverse città italiane, dove il divertimento incontra l'esperienza interattiva.

Con aree dedicate a videogiochi arcade, simulatori di realtà virtuale e attrazioni per tutte le età, LOG offre esperienze coinvolgenti pensate per famiglie, gruppi di amici e appassionati di gaming.

Il contesto

LOG Lot Of Games, una catena nazionale di sale giochi, voleva aumentare il ritorno dei propri clienti e incentivare chi visitava le sale solo saltuariamente.

Pur avendo un database clienti completo, il team non disponeva di uno strumento automatico per inviare promemoria o incentivi personalizzati in modo efficiente.

La soluzione

LOG ha integrato **ERMESAI**, l'assistente virtuale intelligente di **STL Connex**, con il gestionale cliente.

Il flusso funziona così: il gestionale identifica i clienti che non hanno visitato la sala giochi da un po' di tempo. Questi utenti vengono trasferiti nella nostra soluzione **ERMESAI**, che invia automaticamente un messaggio Whatsapp personalizzato, invitandoli a tornare con un ingresso gratuito.

Grazie alla suddetta integrazione con il database, il sistema genera ed eroga automaticamente il codice sconto, senza alcun intervento umano.

LOG utilizza il nostro **ERMESAI** anche per generare campagne pubblicitarie su nuove attrazioni e nuove aperture a tutti i clienti.

I risultati:

- **Automazione della comunicazione:**
Invio automatico di messaggi e gestione dei codici senza intervento manuale
- **Aumento della fidelizzazione:**
Incentivo efficace per far tornare i clienti meno presenti
- **Esperienza cliente fluida:**
Il messaggio personalizzato e il codice pronto all'uso rendono il ritorno in sala semplice e immediato

Conclusione

Grazie a **ERMESAI**, LOG ha potuto trasformare la comunicazione con i clienti in un processo intelligente e automatizzato, migliorando la fidelizzazione e creando valore sia per l'azienda sia per i giocatori.